

Nuevo uso de marcas FSC

Estándar FSC-STD-50-001 V3-0

ruta de adopción para

TITULARES DE CERTIFICADOS



1

FEBRERO

Webinar para entidades de certificación: cambios del estándar y apoyo para la transición.

Avisos emergentes para recordar a los usuarios la directiva sobre empoderamiento de los consumidores.

- Formato de archivo EPS para etiquetas en producto disponible en FSC Brand Hub (27 feb.).
- Eliminación gradual de la marca 'Bosques para todos para siempre'.
- Elementos obligatorios actualizados de la etiqueta y el panel promocional.

MARZO

Webinars sobre el nuevo estándar (por confirmar).

13 de marzo: Brand Hub sustituye al Trademark Portal (Portal de Marcas).

2

3

ABRIL

Convocatoria de voluntarios para pruebas en FSC Brand Hub (etiqueta con código QR). Etiqueta con múltiples tipos de producto y panel promocional con distintas opciones de texto disponible en FSC Brand Hub.

Webinars temáticos sobre el nuevo estándar (por confirmar).

MAYO

Eventos de apoyo adicionales, en función de los comentarios y demanda de las partes interesadas.

4

5

JUNIO

Formación en línea sobre el nuevo estándar para titulares de certificados y entidades de certificación.

JULIO

Etiqueta con código QR ya disponible en FSC Brand Hub.

7