

Resumen de FSC:

El futuro de la marca Bosques para Todos para Siempre
Reforzando nuestro compromiso con afirmaciones creíbles



1. LA DECISIÓN

Para reforzar la confianza en la credibilidad mundial de las marcas FSC y apoyar a los titulares de licencias FSC en la navegación por la legislación emergente global anti-greenwashing, FSC está **retirando la marca "Bosques Para Todos Para Siempre" (BPTPS) para todos los titulares de licencias.**

2. CONTEXTO Y FACTORES

La legislación global dirigida a combatir el greenwashing, así como el mayor escrutinio de las comunicaciones de sostenibilidad corporativa, están en aumento. La Directiva de Empoderamiento de los Consumidores para la Transición Ecológica la UE (EmpCo) es un factor clave para reforzar la protección del consumidor y restringir las prácticas comerciales desleales, como las declaraciones medioambientales engañosas y las etiquetas de sostenibilidad que no se basan en un sistema de certificación.

Esta Directiva entrará en vigor en septiembre de 2026. No se trata solo de una tendencia europea: otras jurisdicciones están actualizando sus leyes [1] de protección al consumidor para investigar y sancionar las prácticas de greenwashing.

En este contexto, FSC ha encargado un amplio análisis y revisión legal de sus sistemas, con un enfoque específico en el porfolio de marcas registradas FSC, las etiquetas FSC y los diseños promocionales FSC. La revisión externa e independiente identificó un alto riesgo de incumplimiento para los titulares de licencias al utilizar la marca "Bosques para Todos para Siempre", ya que incluye la afirmación ambiental genérica "bosques para todos para siempre", la cual se considera aspiracional, no calificada y demasiado amplia para cumplir con los estándares exigidos de especificación y fundamentación.

3. IMPACTO Y PRÓXIMOS PASOS

Al retirar la marca BPTPS, FSC refuerza la confianza en el uso continuo de sus marcas registradas y etiquetas. Los titulares de licencia que operan en el mercado de la UE pueden seguir vendiendo y promocionando sus productos utilizando las marcas FSC. Aunque esta transición pueda requerir un esfuerzo adicional, estamos comprometidos a que sea lo más fluida posible, ofreciendo herramientas y recursos de apoyo. Por ejemplo, el FSC Brand Hub ya se está preparando para estos cambios

[1] Australia: véase Green Marketing and the Australian Consumer Law (Marketing verde y la Ley de Protección del Consumidor de Australia).

Canadá: véase la Competition Act, con enfoque principal en el Proyecto de Ley 96.

China: véanse la Ley de Publicidad y la Ley de Protección Ambiental.

Colombia: véase el Decreto 1369 de 2014.

Singapur: véanse la Consumer Protection (Fair Trading Act) 2003 y el Singapore Code of Advertising Practice.

Reino Unido: véase el Green Claims Code.

Estados Unidos: véase la FTC Green Guide.

La norma revisada FSC-STD-50-001 está programada para publicarse en enero de 2026 y entrar en vigor en julio de 2026. La norma revisada está alineada con la Directiva de Empoderamiento de los Consumidores para la Transición Verde y otras legislaciones contra el greenwashing. Los titulares de certificados (CH, por sus siglas en inglés) tendrán hasta enero de 2029, es decir, 30 meses después de la entrada en vigor, para realizar la transición al nuevo estándar. Sin embargo, se alienta a las empresas que venden y promocionan en el mercado de la UE a alinear su uso de marcas registradas antes de esa fecha. FSC ha elaborado esta guía para los CH con el fin de apoyar su alineación con la Directiva EmpCo antes de septiembre de 2026.

4. GUÍA TÉCNICA

Los titulares de certificados (CH) pueden alinear el uso de sus marcas registradas con los requisitos de EmpCo realizando cambios específicos en el uso de las marcas FSC tanto en los productos como en sus materiales promocionales. Si bien los CH podrán adoptar la nueva versión del estándar de marcas registradas a partir de julio de 2026, pueden implementar los cambios necesarios para alinearse con EmpCo lo antes posible. Todos los cambios sugeridos son compatibles con la versión FSC-STD-50-001 V2-1 [2].

ELIMINACIÓN COMPLETA DE LAS MARCAS BPTPS

Elimina todas las marcas BPTPS

de tus productos y materiales promocionales antes de **septiembre de 2026**, y sustitúyelas por otras marcas FSC, como el logotipo FSC.

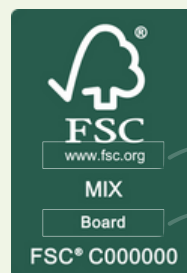
La eliminación se aplica a todas las variaciones de idioma y color de la marca BPTPS, tanto a la versión de texto únicamente como a la versión con animales.



[2] Tenga en cuenta que todo uso de las marcas registradas debe cumplir con los requisitos de la norma FSC-STD-50-001 V2-1. Los cambios sugeridos que se destacan en la sección de guía técnica se centran en aspectos que actualmente no son obligatorios bajo la norma FSC-STD-50-001 V2-1 (o que solo son obligatorios en algunas situaciones), pero que son importantes para la alineación del uso de las marcas FSC con la Directiva EmpCo.

EN ETIQUETAS DE PRODUCTOS

1. USO DE LA ETIQUETA EN EL PRODUCTO CON LOS ELEMENTOS OBLIGATORIOS ACTUALIZADOS EN TODAS LAS SITUACIONES



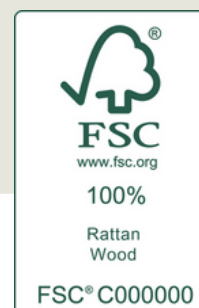
Obligatorio

Obligatorio



Materiales certificados FSC múltiples: si un producto contiene más de un material certificado FSC, **se deben indicar todos los materiales certificados en un texto adicional junto a la etiqueta FSC.**

Las etiquetas con múltiples tipos de producto estarán disponibles en FSC Brand Hub para julio de 2026.



Declaraciones aclaratorias: cuando el tipo de producto por sí solo no proporcione suficiente claridad, **incluya una declaración que especifique a qué se refiere la etiqueta FSC.**

Por ejemplo: la etiqueta FSC se refiere a las hojas de papel de copia.

El tipo de producto "Papel" podría referirse tanto al papel de copia como al empaque de papel, lo cual no queda claro.



USO PROMOCIONAL





1 - USANDO EL DISEÑO DEL PANEL PROMOCIONAL

Todos los elementos obligatorios ya están incluidos.



2-NO USANDO EL DISEÑO DEL PANEL PROMOCIONAL

Checklist for promotional use

PRODUCT	CATALOG	2025	
01		FSC®-certified fashion	
 <p>Bufanda Along</p> <p>Una bufanda es un accesorio sencillo pero expresivo, y esta hermosa pieza está garantizada para darle vida a cualquier conjunto.</p> <p>€ 29,00</p>	 <p>Chaqueta Jossia</p> <p>Aporta un toque de elegancia sin esfuerzo a tu look diario con esta preciosa chaqueta de estilo kimono.</p> <p>€ 119,00</p>	 <p>Zapatillas de lana</p> <p>Comodidad ligera y estilo clásico elaborados con fieltro de lana italiana reciclada.</p> <p>€ 100,00</p>	 <p>Pantalones Pamel</p> <p>Un par de pantalones estampados puede levantarte el ánimo incluso en los días más grises.</p> <p>€ 119,00</p>
<p>EL MATERIAL FORESTAL DE LOS PRODUCTOS CERTIFICADOS FSC PROVIENE DE BOSQUES CERTIFICADOS FSC O DE OTRAS FUENTES RECUPERADAS O CONTROLADAS</p> <p>1. Texto promocional</p>		<p>2. Código de licencia</p> <p>FSC®C000000 WWW.FSC.ORG</p> <p>3. Página web</p>	


Lista de verificación para los anuncios de productos en comercio electrónico*





*Para e-commerce y tiendas en línea, cada anuncio de producto se considera una instancia promocional independiente. Por lo tanto, debe incluir ya sea el panel promocional completo o todos los elementos obligatorios de la lista de verificación.

Living Room

Bedroom

Outdoor



MESA DE CAFÉ REDONDA DE MADERA


Elegante y minimalista, esta mesa de café redonda está fabricada con madera de nogal certificada FSC® con un acabado natural que resalta la textura única de la veta. Su construcción sólida y patas cónicas aportan calidez y equilibrio a cualquier espacio, siendo ideal para salas de estar, salones o cafeterías acogedoras.

FSC®C000000 → **2. Código de licencia**

Lee más en fsc.org → **3. Página web**

€329

Dimensiones del producto: Ø 90 x 45 cm
Peso máximo recomendado: 50 libras
Color: Nogal
Instrucciones de cuidado del producto: Limpiar con paño seco



AÑADIR AL CARRO

1. Texto promocional