

# Resumen de FSC:

El futuro de la marca Bosques para Todos para Siempre  
Reforzando nuestro compromiso con afirmaciones creíbles



## 1. LA DECISIÓN

Para reforzar la confianza en la credibilidad global de las marcas FSC y apoyar a los titulares de licencia FSC en la adaptación a la nueva legislación mundial contra el greenwashing, **FSC retirará la marca Bosques para Todos para Siempre (BPTPS) para todos los titulares de licencia.** Además, los titulares de licencias promocionales (PLH, por sus siglas en inglés) ya no podrán acceder ni utilizar los **diseños del panel promocional FSC.**

## 2. CONTEXTO Y FACTORES

La legislación global dirigida a combatir el greenwashing, así como el creciente escrutinio de las comunicaciones de sostenibilidad corporativa, están en aumento. **La Directiva de Empoderamiento de los Consumidores para la Transición Ecológica de la UE (EmpCo)** es un factor clave para fortalecer la protección de los consumidores y restringir las prácticas comerciales desleales, como las declaraciones medioambientales engañosas, las etiquetas de sostenibilidad y los materiales promocionales. Esta Directiva entrará en vigor en septiembre de 2026.

No se trata solo de un desarrollo europeo: diferentes jurisdicciones de todo el mundo están actualizando sus leyes de protección al consumidor [1] para investigar y sancionar las prácticas de greenwashing.

En este contexto, FSC ha encargado un análisis exhaustivo y una revisión legal independiente de sus sistemas, con un enfoque específico en el portafolio de marcas registradas FSC, las etiquetas FSC y los diseños promocionales FSC. La revisión externa e independiente identificó un alto riesgo de incumplimiento para los titulares de licencia que utilicen la marca Bosques para Todos para Siempre, ya que incluye la afirmación ambiental genérica “bosques para todos para siempre”, la cual se considera aspiracional, no calificada y demasiado amplia para cumplir con los estándares exigidos de especificación y fundamentación.

El diseño del panel promocional ahora se considera una etiqueta de sostenibilidad bajo la Directiva EmpCo, y por tanto requiere ser supervisado por una entidad competente e independiente. Dado que más del 70 % de los PLH operan dentro del mercado de la UE y se verían directamente afectados, retiraremos el diseño del panel promocional para los PLH con el fin de minimizar el impacto en el programa de Licencias Promocionales. Los PLH podrán seguir utilizando con confianza el nombre FSC, las siglas y el logotipo FSC, siguiendo las orientaciones proporcionadas en este documento.

[1] Australia: véase Green Marketing and the Australian Consumer Law.  
Canadá: véase la Competition Act, con especial atención al Proyecto de Ley 96.  
China: véanse la Ley de Publicidad y la Ley de Protección Ambiental.  
Colombia: véase el Decreto 1369 de 2014.  
Singapur: véanse la Consumer Protection (Fair Trading Act) 2003 y el Singapore Code of Advertising Practice.  
Reino Unido: véase el Green Claims Code.  
Estados Unidos: véase la FTC Green Guide.

### 3. IMPACTO Y PRÓXIMOS PASOS

Al retirar la marca BTPPS, FSC refuerza la confianza en el uso continuo de sus marcas registradas y etiquetas. Los titulares de licencia que operan en el mercado de la UE pueden seguir vendiendo y promocionando sus productos utilizando las marcas FSC sin necesidad de un acuerdo predeterminado.

Aunque esta transición pueda requerir un esfuerzo adicional, estamos comprometidos a que sea lo más fluida posible, ofreciendo herramientas y recursos de apoyo. Por ejemplo, FSC Brand Hub ya se está preparando para estos cambios.

El uso de las marcas registradas por parte de los titulares de licencias promocionales se rige por la **Guía de Uso de Marcas Registradas FSC para Titulares de Licencias Promocionales**, la cual se encuentra actualmente en proceso de revisión. La versión actualizada de esta guía incluirá todos los cambios señalados en este documento y será publicada en el segundo trimestre de 2026. Si bien no aplica un periodo de transición para los documentos de orientación, los PLH tendrán hasta septiembre de 2026 para alinear el uso de las marcas registradas FSC con los requisitos actualizados.

### 4. GUÍA TÉCNICA

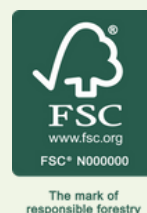
Los PLH pueden alinear el uso de las marcas registradas FSC con la Directiva de Empoderamiento de los Consumidores antes de la fecha de entrada en vigor de la Guía de Uso de Marcas Registradas FSC, realizando cambios específicos en el uso promocional de las marcas FSC.

#### USO PROMOCIONAL DE LAS MARCAS REGISTRADAS FSC

**Elimina todas las marcas BTPPS** de tus materiales promocionales antes de septiembre de 2026 y sustitúyelas por una marca registrada FSC, como el logotipo FSC.



**Elimina todos los diseños del panel promocional** de tus materiales promocionales antes de septiembre de 2026 y sustitúyelos por el logotipo independiente de FSC.



**Recuerde que todo uso de marcas registradas debe ser sometido a la aprobación de su proveedor de servicios de marcas registradas, lo que incluye las actualizaciones de material gráfico para ajustarse a estas directrices.**



## USO CORRECTO DEL LOGOTIPO FSC, LAS SIGLAS FSC Y EL NOMBRE COMPLETO



## 1. Texto promocional

## 2. Código de licencia

### 3. Página web

En cualquier uso de las marcas registradas FSC, se debe incluir:

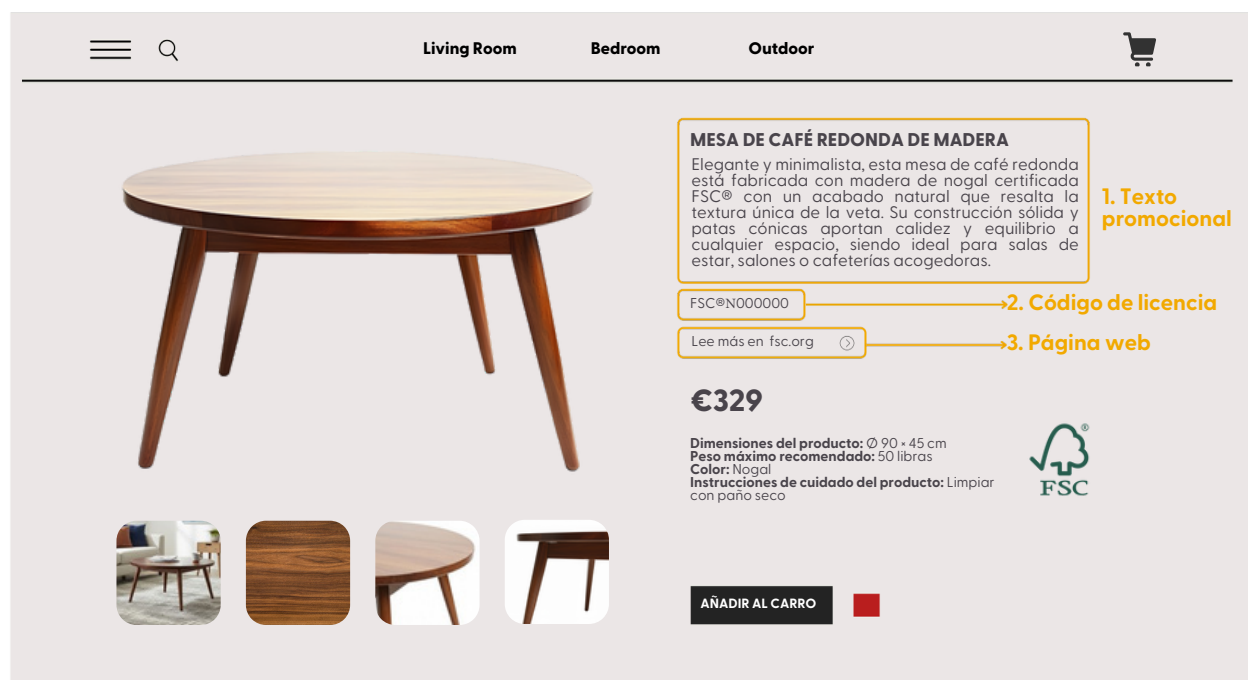
- el código de licencia FSC (por ejemplo, FSC N000000), y una declaración promocional al menos una vez por material.
- todas las declaraciones promocionales deben incluir la dirección del sitio web de FSC: [www.fsc.org](http://www.fsc.org)

**NO** utilices un borde ni una forma cerrada alrededor del logotipo FSC.

**NO** presentes los elementos promocionales en un diseño que se asemeje a la etiqueta FSC o al diseño del panel promocional.

## Lista de verificación para los anuncios de productos en comercio electrónico\*

\*Para e-commerce y tiendas en línea, cada anuncio de producto se considera una instancia promocional independiente. Por lo tanto, debe incluir ya sea el panel promocional completo o todos los elementos obligatorios de la lista de verificación.

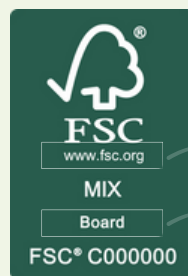


## GUÍA TÉCNICA PARA TUS PROVEEDORES CON CERTIFICACIÓN FSC

Tus proveedores que cuenten con una certificación FSC válida pueden alinear el uso de sus marcas registradas con los requisitos de la Directiva EmpCo realizando cambios específicos en la etiqueta FSC que aparece en sus productos. Esta alineación no requiere una transición a la versión FSC-STD-50-001 V3, ya que todos los cambios sugeridos son compatibles con la versión FSC-STD-50-001 V2-1.\*

Ten en cuenta que todo uso de las marcas registradas debe cumplir con los requisitos de la norma FSC-STD-50-001 V2-1. Los cambios sugeridos y destacados en la sección de guía técnica se centran en aspectos que actualmente no son obligatorios bajo la norma FSC-STD-50-001 V2-1 (o que solo lo son en determinadas situaciones), pero que resultan importantes para la alineación del uso de las marcas FSC con la Directiva EmpCo.

### 1- Uso de la etiqueta en el producto con los elementos obligatorios actualizados en todas las situaciones



Obligatorio

Obligatorio



**Materiales certificados FSC múltiples:**  
si un producto contiene más de un material certificado FSC, **se deben indicar todos los materiales certificados en un texto adicional junto a la etiqueta FSC.**

Las etiquetas con múltiples tipos de producto estarán disponibles en FSC Brand Hub para julio de 2026.



**Declaraciones aclaratorias:** cuando el tipo de producto por sí solo no proporcione suficiente claridad, **incluya una declaración que especifique a qué se refiere la etiqueta FSC.**

Por ejemplo: la etiqueta FSC se refiere a las hojas de papel de copia.

El tipo de producto "Papel" podría referirse tanto al papel de copia como al empaque de papel, lo cual no queda claro.

