



TITULARES DESTACADOS  
**SOSTENIBILIDAD:  
DEL CONSUMIDOR AL BOSQUE.**

MUP 2 Pinar de Valsain, Segovia  
Parque Nacional Sierra de Guadarrama  
Certificado FSC®C128871

© FSC España

## En el presente estudio se han abordado los siguientes objetivos:

- ✓ Preocupación por el deterioro de los bosques y la deforestación
- ✓ Consecuencias del deterioro y desaparición de los bosques
- ✓ Responsabilidad del deterioro y su evitación
- ✓ Disposición personal a colaborar en evitar el deterioro



# Análisis clúster

Perfil demográfico



Análisis del perfil de los ciudadanos en función de su comportamiento y actitudes sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad y los bosques, la deforestación, etc.



3 perfiles de ciudadanos con estas características principales.

## Ambientalistas Pro-regulación

41%

Es el grupo más implicado y preocupado por los problemas ambientales, la deforestación.

Piensan que “son los reguladores y empresas los principales responsables del cambio”.

Cuentan con estudios superiores.

## Ambientalistas Moderados Individualistas

33%

Este perfil considera que “es un problema que, sobre todo, corresponde a las personas solucionarlo, más que a gobiernos e instituciones internacionales”.

## Escépticos

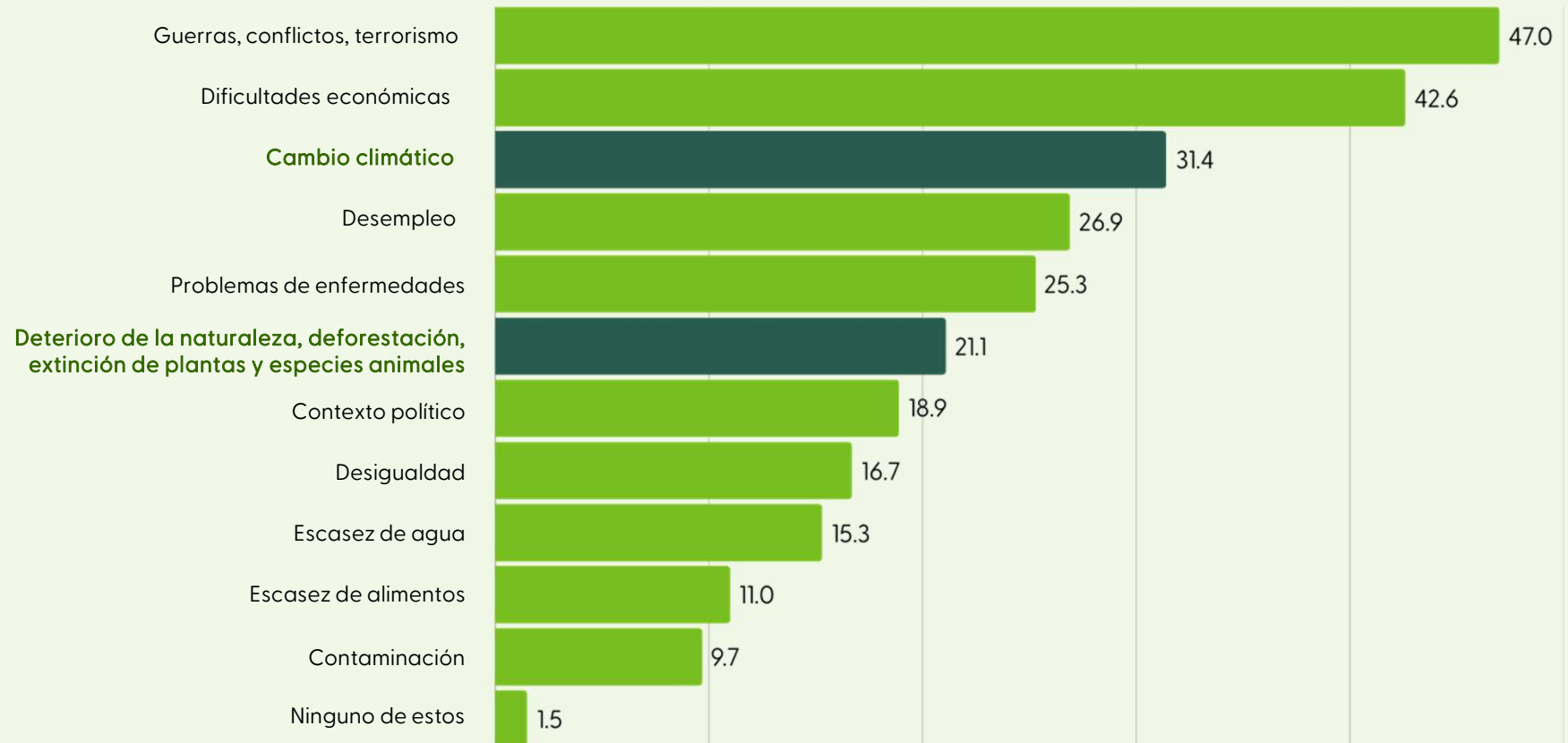
26%

Son los menos preocupados e implicados por la sostenibilidad y la deforestación de los bosques.

Según este grupo, “es un problema de las comunidades locales o reguladores no del individuo”.

Más preocupados por los problemas económicos, el desempleo o la situación política.

# Los asuntos medioambientales, entre las mayores preocupaciones



¿Cuál de los siguientes asuntos te preocupa en mayor medida?



Más de  $\frac{3}{4}$  partes están preocupados por la degradación forestal en España, siendo aún más extrema la preocupación por la deforestación en el Mundo



74,2%



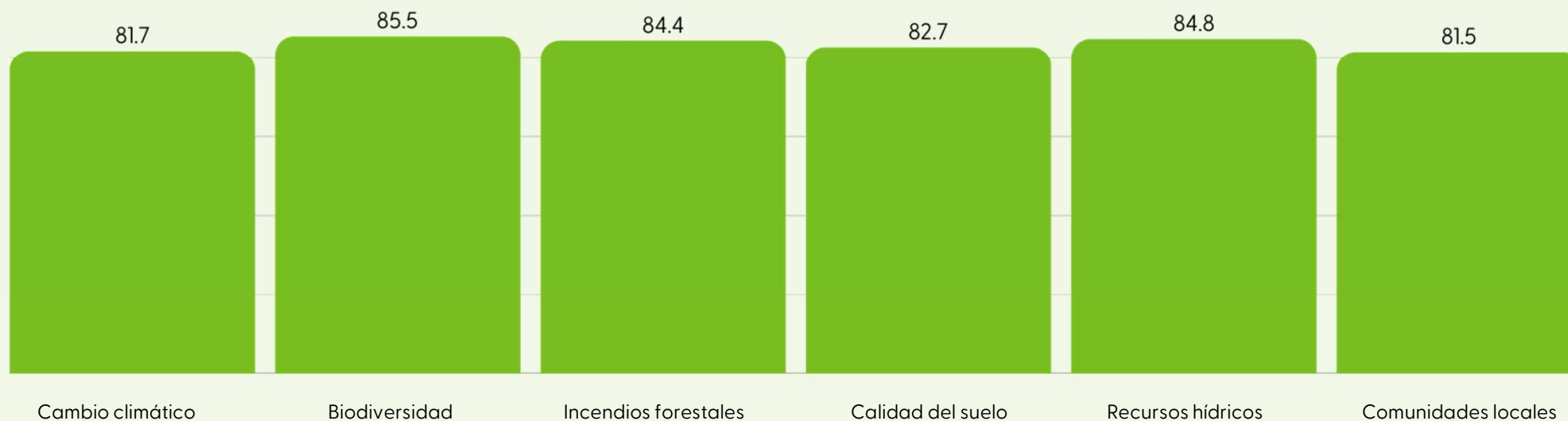
82,5%

¿Hasta qué punto te preocupa el deterioro de los bosques y la deforestación?

¿Hasta qué punto te preocupa el deterioro de los bosques y la deforestación en España /el Mundo ?



## La población es consciente de que la degradación forestal no es un problema aislado de otros problemas medioambientales



¿Hasta qué punto crees que la deforestación tiene impacto en otros problemas?



## Se considera a los reguladores nacionales o internacionales como máximos responsables del cuidado de los bosques...

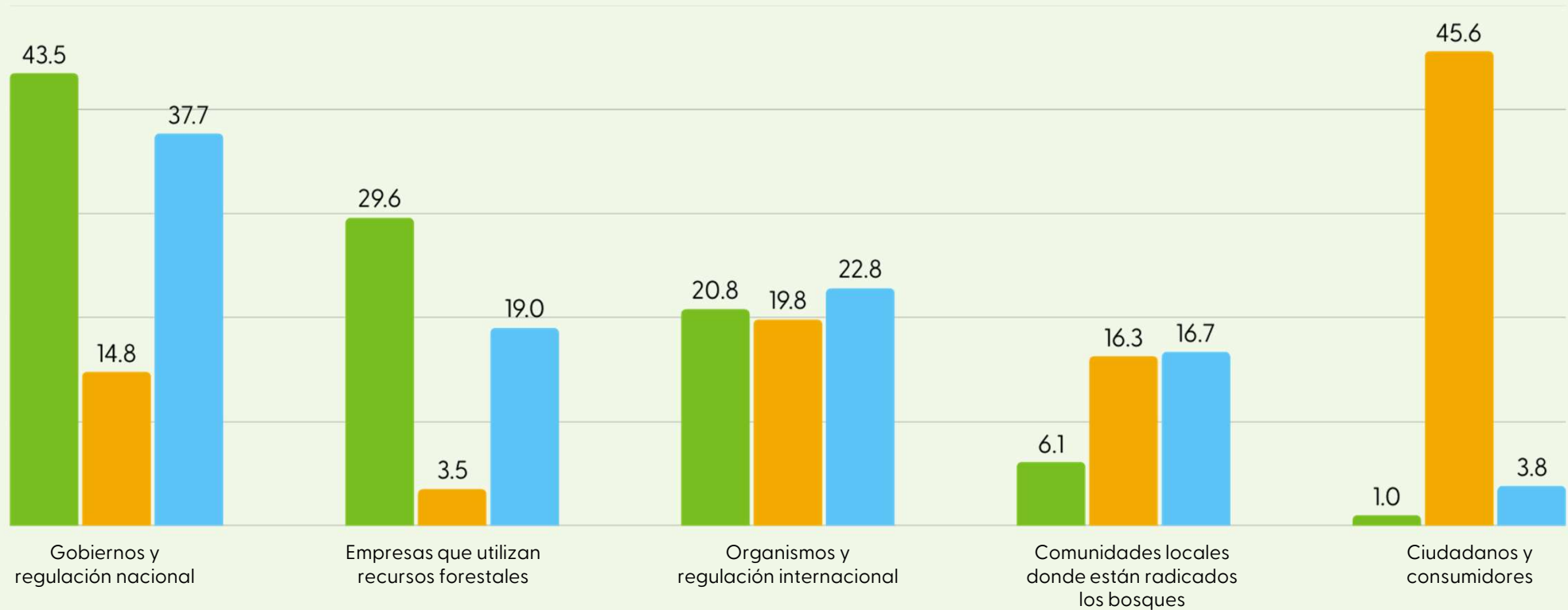
	1 er lugar	TOTAL
A los estados y regulaciones nacionales	32,6%	77,3%
A las empresas que aprovechan los recursos forestales o los distribuyen	21,0%	67,4%
A las organismos y regulaciones internacionales	18,3%	60,0%
A las comunidades locales donde están radicados los bosques	12,2%	54,3%
A los ciudadanos y consumidores	16,0%	41,3%

¿Quién debe cuidar de que no se produzca el deterioro de los bosques?



## aunque hay disparidad de opiniones, según perfil

Ambientalistas Moderados individualistas Escépticos

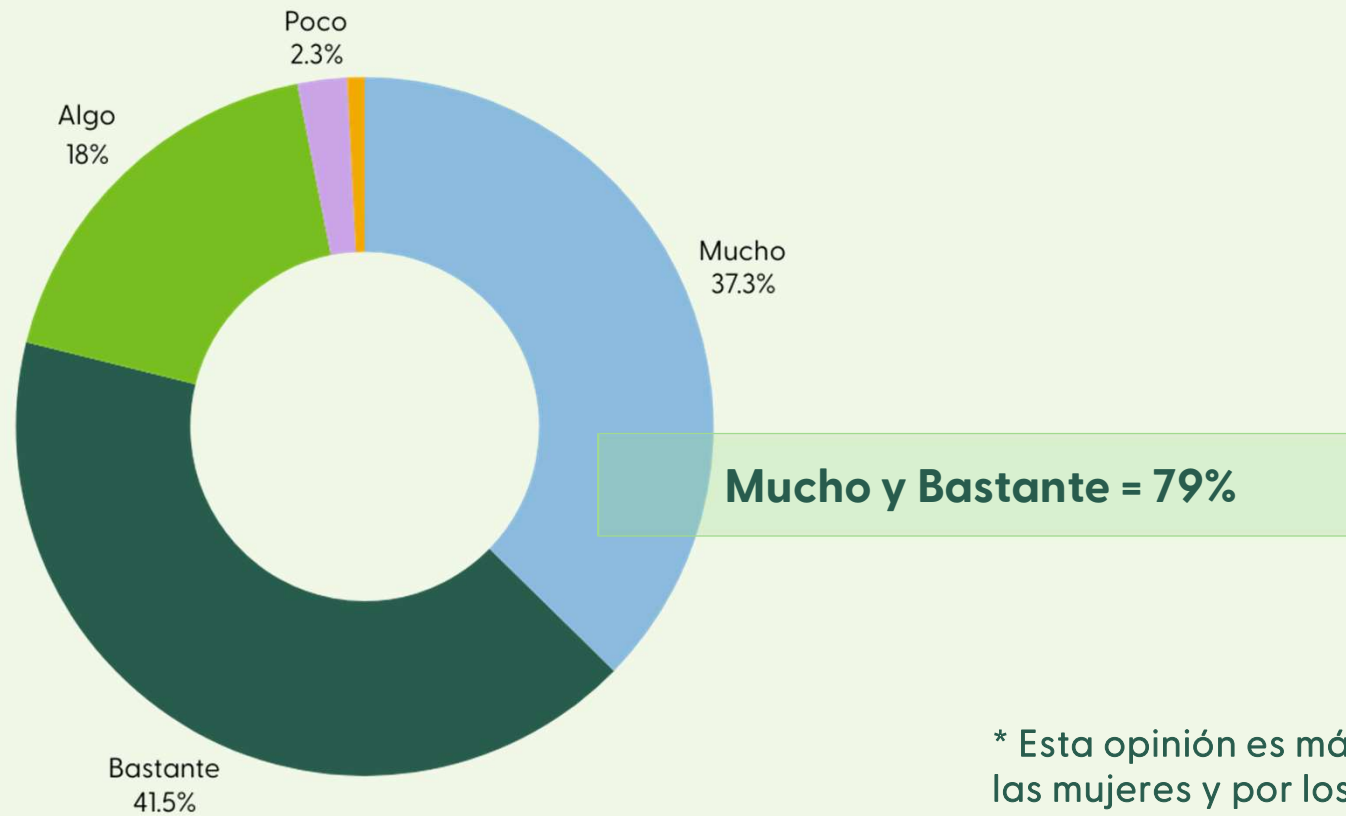


¿Quién debe cuidar de que no se produzca el deterioro de los bosques?





## A 8 de cada 10 consumidores les gustaría poder contribuir a mantener vivos y sanos los bosques\*

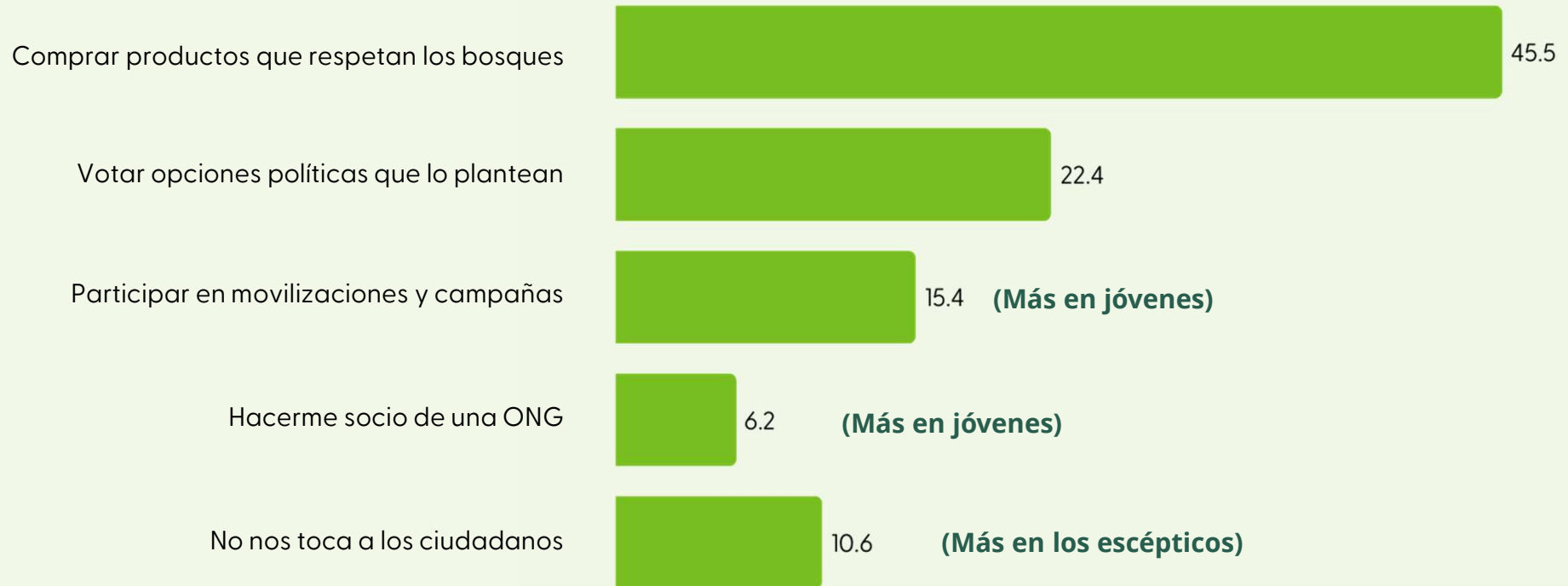


\* Esta opinión es más compartida por las mujeres y por los más jóvenes.

¿Hasta qué punto te gustaría poder hacer algo para contribuir a mantener vivos y sanos los bosques?



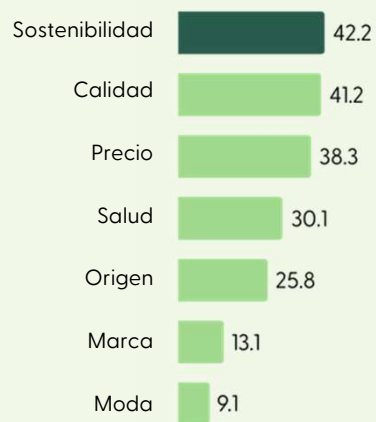
# La manera más probable de contribuir a la sostenibilidad y al cuidado de los bosques es “comprando los productos de marcas que sí los respetan”



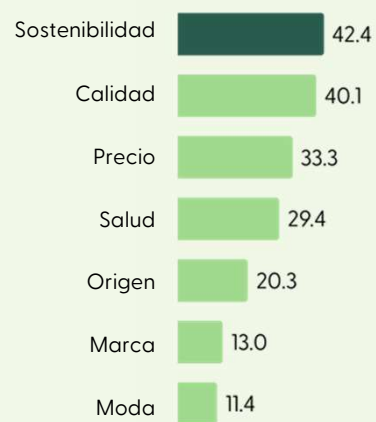
Pensando en tu contribución a la sostenibilidad y cuidado de los bosques, ¿cuál de estas maneras crees que la haría más probable?

# La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en la decisión de compra

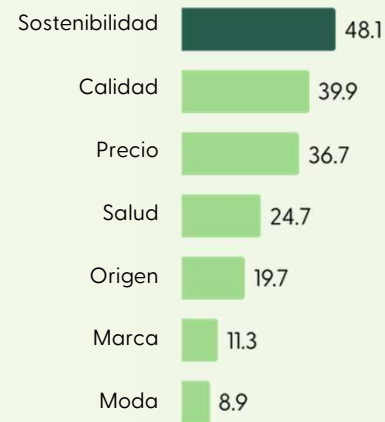
## Alimento y bebida en envase de papel/cartón



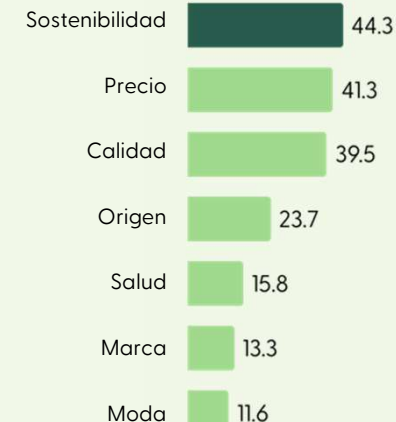
## Cosméticos en envase de papel/cartón



## Pañuelos de papel y papel higiénico

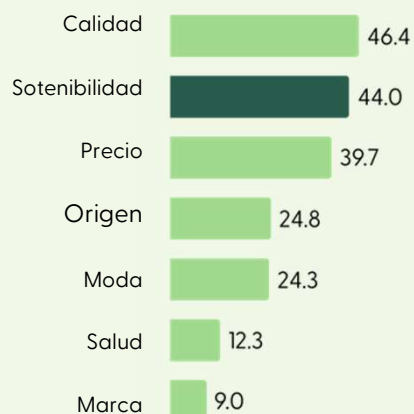


## Útiles escolares y escritorio

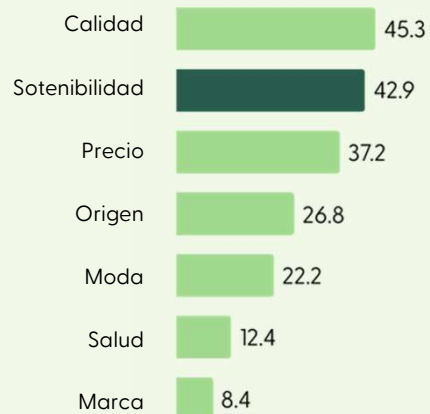




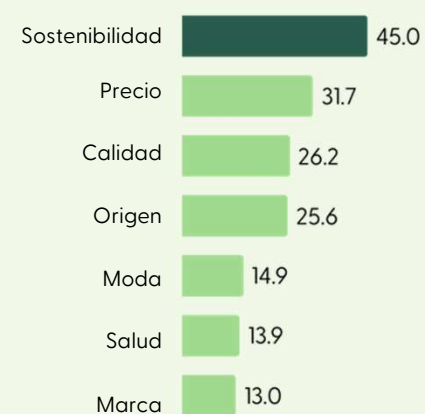
### Muebles de madera para interiores



### Muebles de madera para exteriores



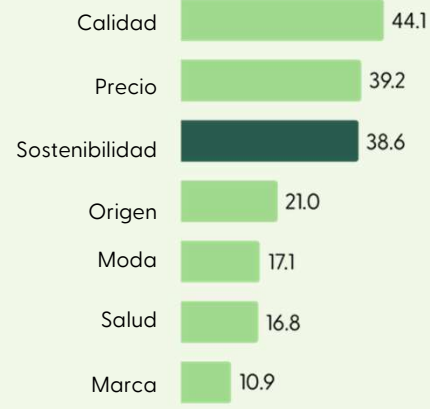
### Periódicos, libros y revistas



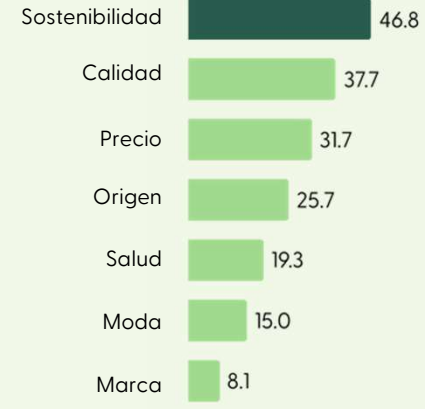
### Suelos, puertas o ventanas de madera y otros materiales de construcción



### Utensilios de cocina y jardín

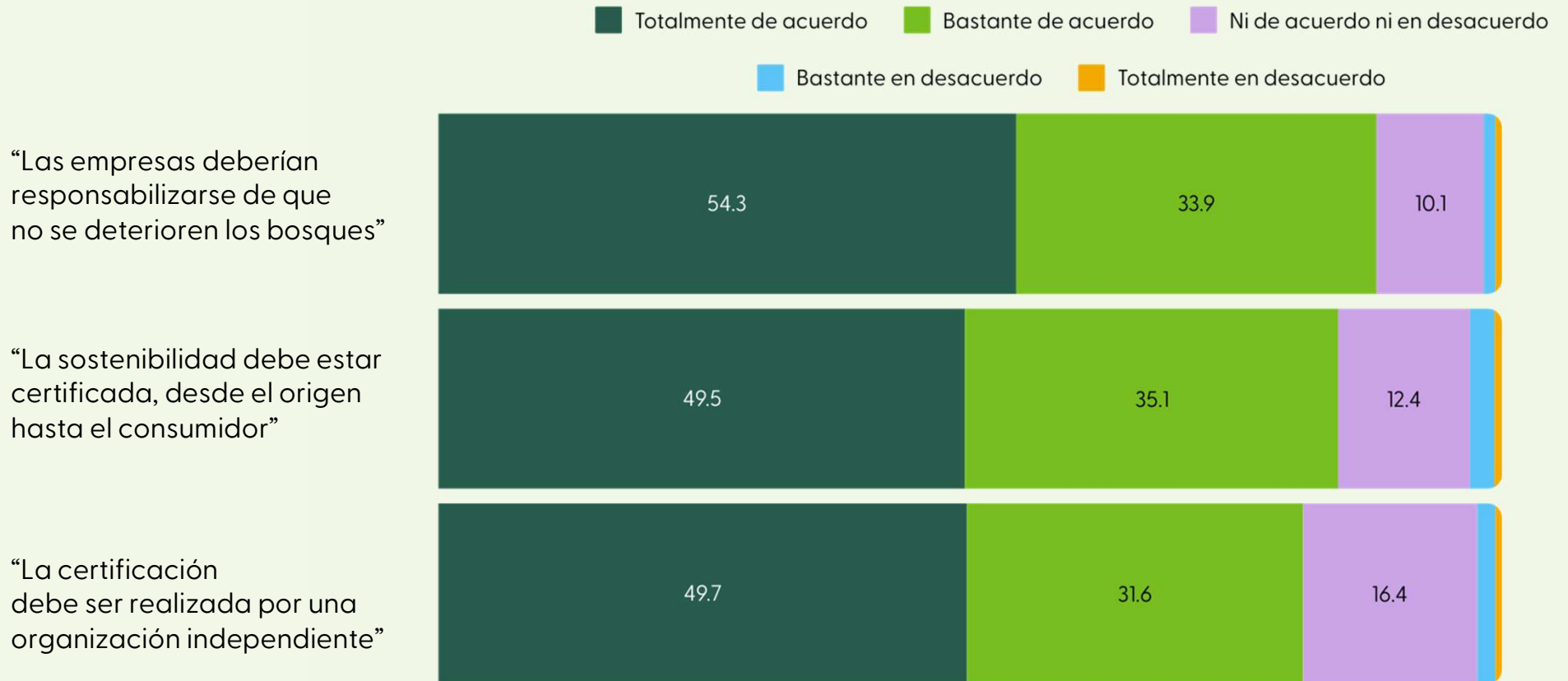


### Productos de bambú y corcho





# Responsabilidad de las empresas para evitar el deterioro de los bosques y certificación independiente del proceso

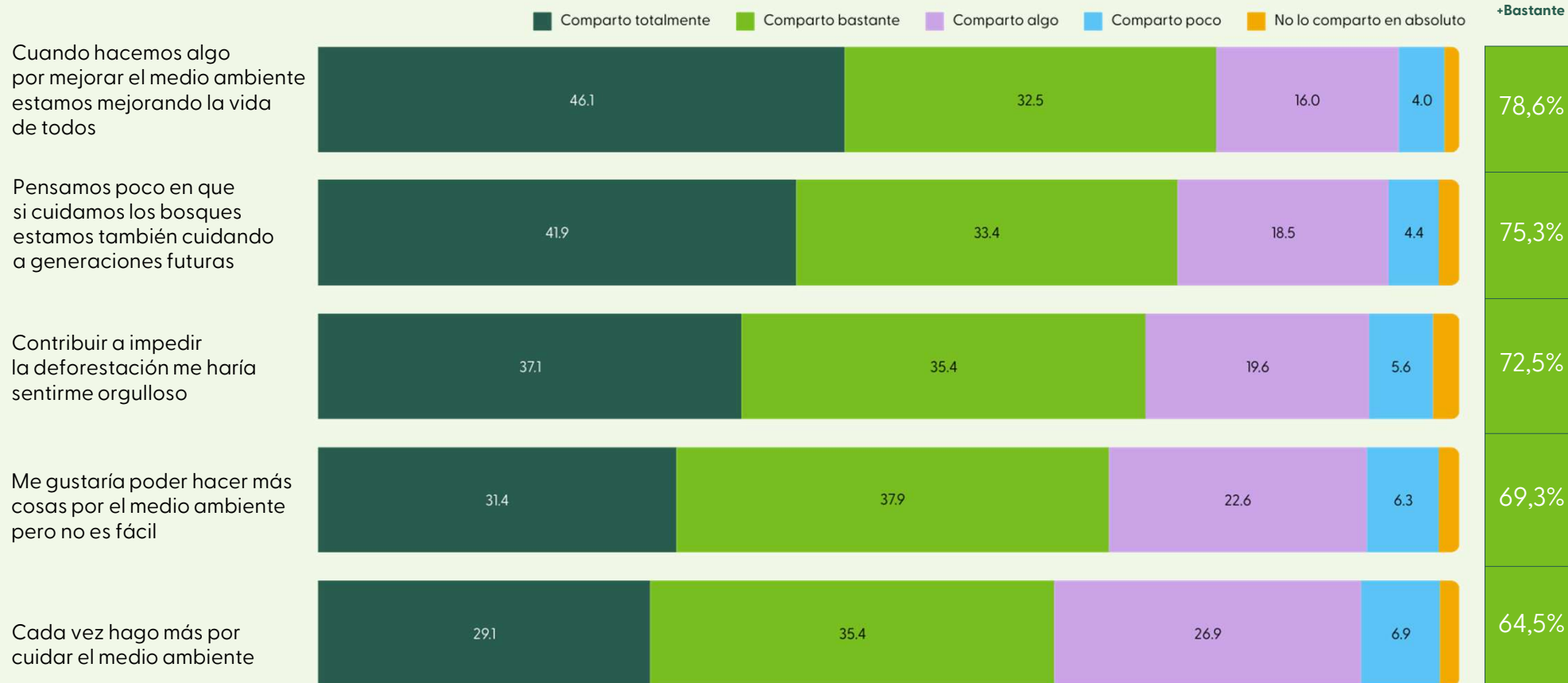


Hablando del papel de las empresas en deforestación o sostenibilidad, ¿hasta qué punto estás de acuerdo con estas afirmaciones?



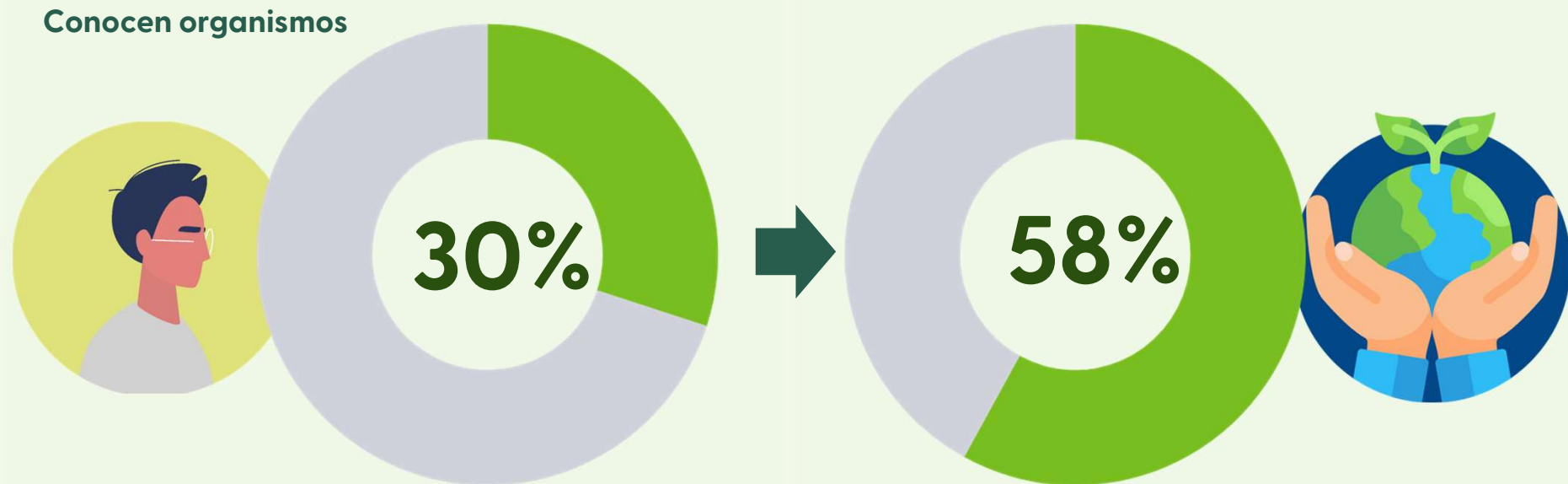
# Disposición y sentimientos positivos hacia actuar por mejorar la situación de los bosques

T2B  
Totalmente  
+Bastante



¿Hasta qué punto compartes estos sentimientos y pensamientos sobre la sostenibilidad y la deforestación?

## Recuerdo de algún sello o etiqueta de certificaciones\*



\* La inmensa mayoría de la población considera que debe ser una organización independiente quien haga la certificación de sostenibilidad, si bien el nivel de conocimiento de estos organismos es relativamente bajo.

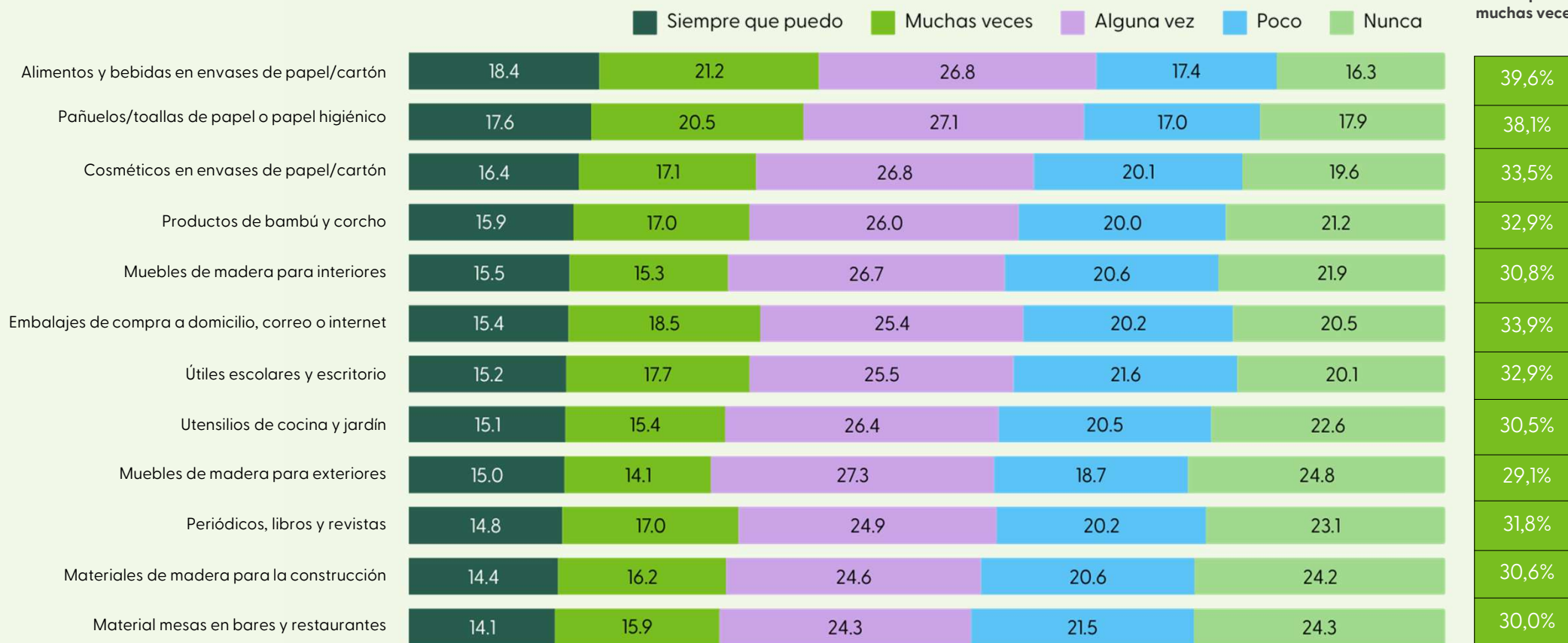
Los mayores conocedores son los más jóvenes, descendiendo dicho conocimiento a medida que aumenta la edad.

¿Recuerdas haber visto algún tipo de sello o etiqueta de estas certificaciones?

# ¿Hasta qué punto has tenido en cuenta los sellos a la hora de comprar o elegir alguno de estos productos?



T2B  
Siempre+  
muchas veces







**Es el sello de gestión forestal sostenible más reconocido  
en todas las categorías de producto  
por las que se ha preguntado.**





# FSC es el sello más recordado\*

# +30%



\* Entre los sellos relacionados con la certificación de madera o papel

## Conclusiones



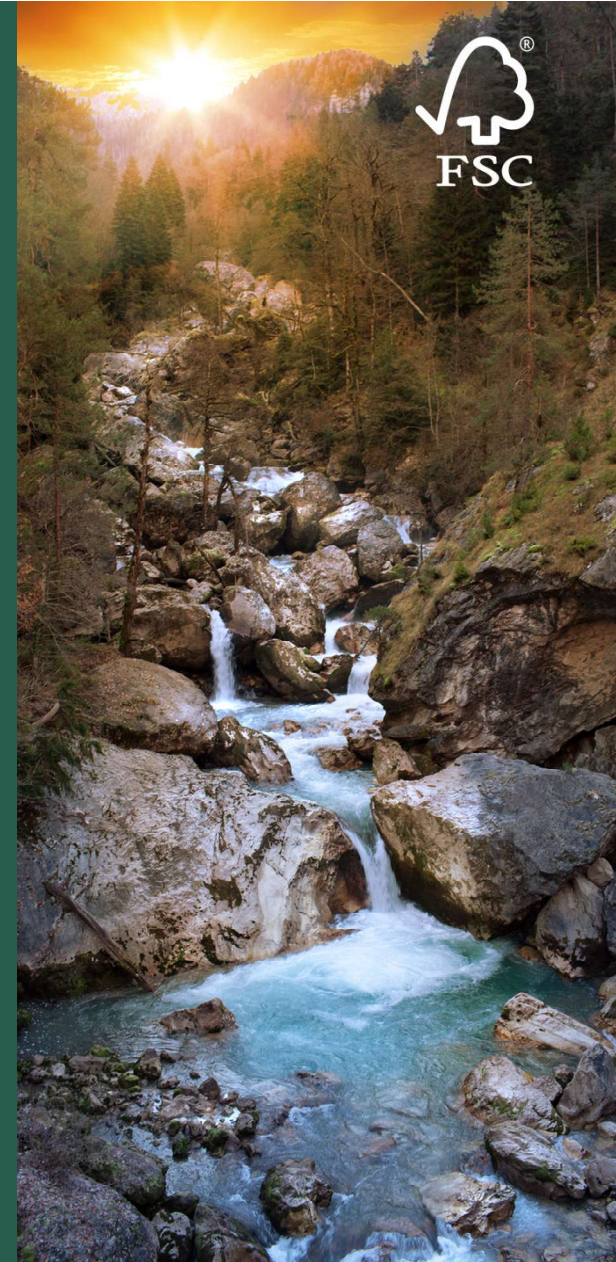
Existe una **amplia conciencia y preocupación** por los problemas de carácter medioambiental y de deforestación



Aunque la responsabilidad para solucionarlo se atribuye principalmente a gobiernos y legislación, **las personas reconocen que tienen también un rol que desempeñar.**



El estudio muestra **un claro deseo de hacer más personalmente y que la manera más fácil de contribuir sería comprando productos que tienen en cuenta la sostenibilidad de los bosques.** De hecho, es la dimensión que les parece tanto o más importante que la calidad.



## Conclusiones



**Poder contribuir** a la sostenibilidad y, en concreto, **al cuidado de los bosques les haría sentirse orgullosos.**



Se detecta un **desaprovechamiento de las posibilidades de actuar**: hay margen para reforzar el valor de las certificaciones en la decisión de compra del consumidor.



Esto es una gran **oportunidad para las marcas**: **recordar a los consumidores su compromiso con la protección del bosque y contribuir a que ellos también se sientan orgullosos de colaborar.**

