



# ¿Quién y cómo puedes participar en la campaña?

## De forma individual

Si eres un particular que quiere participar en la campaña, ¡no necesitas registrarte! Puede ser un participante activo compartiendo cualquiera de las publicaciones que FSC España publique en sus redes sociales durante la campaña

## Titulares de licencias

Si dispones de una licencia FSC, debes registrarte para participar en la campaña. Una vez que te registres, tendrás acceso a todos los recursos de la campaña. Puedes publicar los contenidos en tus canales sociales durante la campaña para mostrar tus esfuerzos de sostenibilidad. Independientemente de si editas los recursos los utilizas tal cual, antes de publicarlos, debes obtener la aprobación del uso de la marca registrada FSC.

- Si dispones de una **Certificación de Proyecto o Certificado de Gestión Forestal o de Cadena de Custodia**, deberás dirigirte a tu **entidad certificadora** para que revise y apruebe el uso de la marca registrada FSC
- Si dispones de una **Licencia Promocional o patrocina proyectos de Servicios Ecosistémicos**, comunícate con **Lorena Guerra de FSC España** para obtener la aprobación del uso de la marca registrada FSC.

Además, puedes compartir en el feed de tu perfil cualquiera de las publicaciones que FSC España publique en sus redes sociales durante la campaña.

## Organizaciones no titulares de licencias

Cualquier organización que no tenga una licencia FSC pero que desee participar en la campaña debe registrarse. Esto incluye, entre otros, ONG, organizaciones internacionales, entidades gubernamentales, etc.

Una vez que te registres para participar, debes comunicarte con FSC España en [informacion@es.fsc.org](mailto:informacion@es.fsc.org) y solicitar el **documento de autorización de un sólo uso** y proporcionar los siguientes detalles: Organization's full name

- Dirección de la organización
- Nombre de la persona de contacto (esta persona será responsable del uso del Logotipo FSC y firmará la autorización)
- Número de teléfono de la persona de contacto
- Dirección de correo electrónico de la persona de contacto
- Nombre completo del evento: Semana del Bosque 2023
- Usos propuestos: recursos para redes sociales, recursos digitales y recursos imprimibles

El proveedor de servicios de marcas registradas (TSP) del equipo FSC España emitirá una autorización de utilización de un solo uso que deberás firmar. Una vez que este sea firmado y recibido por el TSP correspondiente, te compartiremos el kit de herramientas con todos los activos.

Te recordamos que debes eliminar el espacio destinado al código de licencia de todos los recursos. Si lo deseas, también puede hacer co-branding, incluyendo tu marca. Antes de publicarlos en tus redes sociales, debes comunicarte con el TSP que emitió el acuerdo de autorización de uso único para recibir la aprobación de uso de la marca registrada FSC.

Además, puedes compartir en el feed de tu perfil cualquiera de las publicaciones que FSC España publique en sus redes sociales durante la campaña.