



PROMUEVE TU SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LAS MARCAS FSC®

LICENCIA PROMOCIONAL FSC

En el marco legal nacional y comunitario cada vez está más presente la protección y conservación del patrimonio forestal mundial en respuesta a la preocupación por la deforestación y degradación de los bosques; y al importante papel que éstos desempeñan en la lucha contra el cambio climático. Y cada día son más las empresas que se adhieren a este compromiso medioambiental desde sus políticas y estrategias de responsabilidad social corporativa.

Motivadas por este compromiso, muchas empresas optan por utilizar o vender productos certificados FSC obtenidos a partir de materiales de origen forestal como la madera, papel, corcho, caucho y fibras textiles procedentes de bosques sostenibles.

Embalajes, envases, material de papelería, servilletas y tapones de corcho son algunos ejemplos de productos obtenidos a partir de recursos forestales procedentes de bosques gestionados de forma responsable.

La licencia promocional FSC, permite a las empresas que no requieren de certificación FSC, pero que utilizan o venden productos certificados FSC, la posibilidad de promover su compromiso con la sostenibilidad, apoyándose en la utilización de las marcas FSC con fines promocionales.

¿QUÉ ES FSC?

FSC es una organización independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro dedicada a cuidar y a proteger los bosques del mundo, a las personas y comunidades que dependen de ellos; y a miles de especies vegetales y animales, para quienes los bosques son su hogar.

La certificación FSC, emitida y auditada por terceras partes independientes acreditadas por Accreditation Services International (ASI), abarca la gestión forestal responsable de los bosques (Certificación de Gestión Forestal) y la trazabilidad en toda la cadena de suministro, desde el bosque hasta el consumidor (Certificación de Cadena de Custodia).

Por tanto, las empresas y organizaciones que realizan declaraciones FSC sobre el origen responsable de los materiales; y que participan en la transformación de un producto acabado, incluyendo embalaje y etiquetado, disponen, cada una de ellas, de un Certificado FSC de Cadena de Custodia.

Las tres etiquetas FSC te facilitan identificar productos de origen forestal sostenible: cuando son 100% obtenidos de bosques certificados FSC, cuando en ellos se combinan materiales 100% certificados FSC, reciclados y/o materiales procedentes de fuentes controladas; y los productos que son obtenidos a partir de materiales de origen forestal recuperados o reciclados.

¿CUÁLES SON LAS MARCAS REGISTRADAS FSC?

El Forest Stewardship Council (FSC) es propietario de las siguientes marcas registradas: la “marca de verificación y el árbol”; las siglas “FSC”; el nombre completo “Forest Stewardship Council” y los logos de la serie “Bosques para Todos para Siempre”.



FSC®

Forest Stewardship Council®



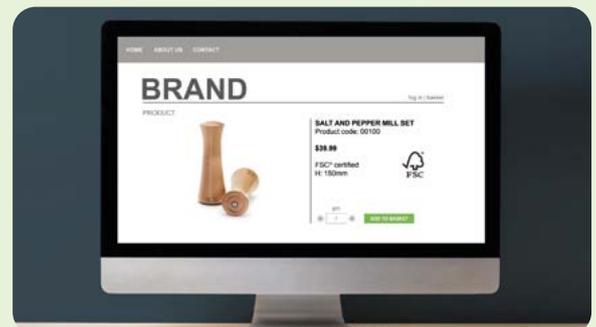
¿CÓMO OBTENER UNA LICENCIA PROMOCIONAL?

- 1 Contacta con FSC España y solicita un formulario de solicitud que tendrás que rellenar y enviar a la dirección l.guerra@es.fsc.org, especificando los productos certificados FSC sobre los que se desea realizar comunicación promocional; y los canales y soportes donde aparecerán los materiales promocionales (web de la empresa, material para puntos de venta, redes sociales, catálogos, etc.).
- 2 El primer paso es la verificación de que los productos FSC que utilizas o comercializas provienen directamente de una empresa con certificación FSC válida, para lo cual deberás pedirle a tu proveedor FSC, la documentación de compra de cada producto certificado FSC. La documentación de compra puede ser una factura o una carta del proveedor.

¿PUEDE MI EMPRESA OBTENER UNA LICENCIA PROMOCIONAL?

Las organizaciones que compran productos acabados, etiquetados FSC a una empresa certificada FSC y los comercializan (sin alterarlos) a consumidores finales pueden presentar una solicitud para obtener una licencia de uso de las marcas FSC para promocionar la comercialización de estos productos.

Las empresas que utilizan o consumen productos certificados, pero no los venden, también pueden solicitar una licencia para promocionarlos. Asimismo, pueden solicitarla consultores sobre certificación FSC, empresas que ofrecen cursos de formación y organizaciones sin fines de lucro que quieren promover su compromiso o informar sobre el sistema FSC



Estos documentos deben incluir el número de certificación del proveedor (XX-COC-000000) y deberán indicar qué productos están certificados FSC y a qué categoría de material FSC pertenecen. Todos los documentos se mantendrán confidenciales. Los documentos los utilizará exclusivamente FSC España para verificar la autenticidad antes de autorizar el uso de las marcas registradas. Es importante tener en cuenta que los certificados FSC no se puede aceptar como prueba del estatus FSC de los productos.

- 3 Además, debes confirmar que los productos certificados FSC que deseas promocionar están identificados con una etiqueta FSC (visible para el consumidor) y que estos productos no serán alterados o modificados, etiquetados, ni se les cambiará el embalaje.
- 4 Una vez comprobado la validez de la certificación FSC de los productos y proveedores, se podrá firmar el contrato de licencia de uso promocional de las marcas FSC en base a la tarifa elegida por tu empresa.

SERVICIOS OFRECIDOS POR FSC ESPAÑA

Gracias a la licencia promocional de uso de las marcas FSC, tu empresa puede utilizar las marcas registradas FSC en sus canales y soportes de comunicación fuera de producto (catálogos, folletos, notas de prensa, sitios web, redes sociales, puntos de venta... etc.). A cambio, debes cumplir la normativa definida por FSC Internacional y solicitar validación y aprobación a FSC España, de los materiales promocionales donde deseas utilizar las marcas FSC.

Al firmar un contrato de licencia de uso promocional de la marca las empresas disponen de los siguientes servicios:

- **Verificación de proveedores** a los cuales compras materiales declarados como certificados FSC mediante el análisis de los documentos de compra-venta;
- **Soporte para el uso de la marca con fines promocionales**, para realizar cualquier análisis de material promocional existente, supervisión del material elaborado atendiendo a los requisitos establecidos en la *Guía de uso de marcas registradas FSC* para titulares de licencias promocionales, sugerencias para mejorar la utilización de las marcas registradas FSC, redacción de textos...

- 5 Recibirás un código de licencia único que identifica a tu empresa y el acceso al Portal de Marcas FSC y a la plataforma Marketing Toolkit.
- 6 Descarga el panel promocional con tu código de licencia y utiliza las marcas en materiales promocionales. Podrás diseñar tus materiales de comunicación para utilizar en los soportes y canales seleccionados, previa validación por parte de FSC España.

Para conocer las tarifas y temas relacionados con el uso de las marcas registradas FSC, puedes consultar la página web de FSC España o escribir a informacion@es.fsc.org



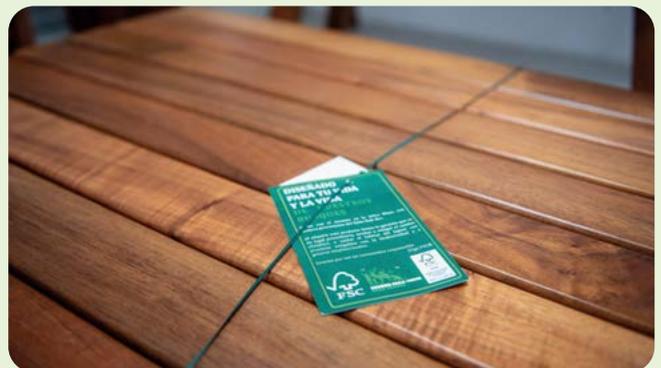
- **Introducción al conjunto de herramientas de marketing y comunicación de FSC** marketingtoolkit.fsc.org con la posibilidad de descargar gratis todo el material "Bosques para Todos para Siempre";
- **Verificación y aprobación** de cualquier material textual y / o gráfico en el que se incluyan las marcas registradas FSC (antes de imprimirlas o publicarlas online);
- **Gestión administrativa del contrato**, inserción de tus datos en la **base de datos pública** de FSC info.fsc.org/nonholder.php, creación un **panel promocional con código de licencia específico y único de tu empresa**, envío de logotipos y pautas / estándares sobre el uso de marcas registradas FSC.



La marca de la
gestión forestal
responsable

FSC® N000000

¿POR QUÉ USAR LAS MARCAS FSC?



Responsabilidad social: puedes demostrar de forma visual y fácil tu compromiso y responsabilidad con el medioambiente, los bosques, las personas y biodiversidad que viven en ellos.



Garantía de sostenibilidad: puedes garantizar a tus clientes que los productos FSC que vendes han sido verificados por el sistema de certificación FSC; y que provienen de bosques bien gestionados y fuentes responsables.



Consumo responsable: los materiales promocionales FSC pueden incentivar las ventas y la demanda de productos sostenibles.



Formar parte de FSC: formarás parte del sistema FSC, internacionalmente reconocido y valorado por los consumidores.



Identificarte de forma única: obtendrás un código de licencia y un panel promocional propio. Tus clientes podrán localizarte en la base de datos de FSC y comprobar que eres una empresa autorizada para utilizar las marcas FSC.