



**BOSQUESTM
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**



GUÍA DE CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE CUSTODIA FSC®

Certificación FSC: una garantía para los bosques, una oportunidad para las empresas

Marzo 2020

Índice

- 3** Sobre FSC
- 4** FSC y la certificación forestal
- 5** La cadena de custodia FSC
- 6** ¿Por qué certificarse?
- 7** ¿Quién puede certificarse?
- 8** Partes involucradas
- 10** Requisitos generales
- 13** Uso de la marca FSC
- 14** Etiquetado de productos
- 15** El logotipo FSC y diseños promocionales
- 16** Logos adicionales
- 17** Certificación o licencia promocional
- 18** Razones para elegir FSC
- 19** Elige FSC

Fotografías portada; © FSC España; © XEFOSNOR; © FSC AC

Para más información sobre el sistema de certificación forestal FSC, por favor contacta con FSC España.

www.es.fsc.org

Descarga la normativa en la página web <https://fsc.org/es/document-centre>

FSC® (Forest Stewardship Council®) es una organización independiente, no gubernamental, internacional y sin ánimo de lucro, creada en 1994 con el objetivo de promover la gestión responsable de los bosques y recursos forestales. FSC trabaja para cuidar los bosques del mundo para las generaciones futuras, asegurándose de que todos tengamos *Bosques para Todos para Siempre*. Para lograrlo se apoya en un sistema global de certificación forestal que premia la gestión forestal y la cadena de suministro desde el bosque, pasando por la fábrica hasta llegar a la tienda.

La gestión forestal responsable promovida por FSC garantiza la conservación de la biodiversidad y de los servicios ambientales que brindan los bosques, así como el respeto a las comunidades locales y a los derechos de los trabajadores.



El logotipo FSC garantiza al consumidor que los productos que compra proceden de bosques bien gestionados y certificados de acuerdo a normas propias internacionales.

NUESTRA VISIÓN

Los bosques del mundo satisfacen los derechos y necesidades sociales, ecológicas y económicas de las generaciones presentes sin comprometer los de las futuras generaciones.

NUESTRA MISIÓN

Promover una gestión ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo.

FSC y la certificación forestal

La certificación FSC es un proceso de evaluación al que se somete de forma voluntaria una empresa o propietario forestal. Lo realiza una entidad independiente de certificación acreditada, encargada de verificar que la gestión de un bosque cumple con unos estándares acordados de forma internacional por FSC.

Como resultado de este proceso se obtiene un certificado FSC. Con él se puede demostrar que sus productos proceden de fuentes donde se cumplen unos principios de responsabilidad ambiental, social y económica.

Existen dos tipos de certificación forestal:

- La certificación de **Gestión Forestal**, se otorga a gestores y/o propietarios forestales cuyas prácticas cumplen los requisitos de los Principios y Criterios de FSC de acuerdo a una gestión responsable.



FSC ofrece procedimientos simplificados para bosques de pequeño tamaño y/o con baja intensidad de gestión.

- La certificación de **Cadena de Custodia** es la destinada a fabricantes, procesadores y comerciantes de productos forestales certificados FSC. Este tipo de certificación verifica que la materia certificada se identifica o se mantiene separada de la materia no certificada o no controlada a través del proceso de producción, desde el bosque al consumidor final.

Madera Controlada se emite a productos procedentes de bosques que no están certificados FSC, pero sí están verificados como fuentes no controvertidas de productos forestales. La Madera Controlada FSC puede combinarse con madera certificada FSC en productos etiquetados como FSC Mixto.



La cadena de custodia FSC

La cadena de custodia (Chain of custody, CoC) es el camino que recorren los productos desde el bosque (o en el caso de materiales reciclados, desde el momento en que el material es recuperado) hasta el punto donde el producto se vende con una declaración FSC y/o se termina y etiqueta FSC.

La certificación de la CoC incluye cada una de las etapas de obtención, procesamiento, comercio y distribución, donde el avance hacia la siguiente etapa de la cadena de suministro implica un cambio de propiedad del producto.

Cualquier cambio de propiedad en la cadena de suministro de un producto certificado FSC requiere que se establezcan sistemas de gestión de CoC y que sean verificados por una entidad de certificación independiente acreditada.

La certificación de dichos sistemas de gestión está diseñada para ofrecer una garantía de que los productos que se venden con una declaración FSC tienen su origen en bosques gestionados responsablemente, fuentes controladas, materiales recuperados o una combinación de éstos. Así, la certificación FSC de la CoC facilita un flujo transparente de productos fabricados con tales materiales a lo largo de la cadena de suministro hasta llegar al consumidor.

De esta manera, una empresa puede asegurar que tanto los materiales de madera, como los productos forestales no maderables (corcho, resina, setas, plantas aromáticas ...etc.), proceden de bosques que se gestionan adecuadamente y por lo tanto de forma responsable desde el punto de vista ambiental, social y económico.



¿Por qué certificarse?

El Forest Stewardship Council ha desarrollado un sistema de certificación y etiquetado de productos forestales que permite a las personas identificar madera, papel y otros productos de bosques gestionados de manera responsable.

Durante más de veinticinco años, FSC ha sido el sistema de certificación forestal más reconocido del mundo: la marca FSC proporciona un vínculo sólido y transparente entre la producción y el consumo de productos forestales responsables, combinando de manera equilibrada los intereses ambientales, sociales y económicos hacia soluciones verdaderamente sostenibles.

FSC se ha constituido como una seña de identidad en favor del uso responsable de los recursos forestales, como un valor esencial en las políticas de RSC de PYMES y grandes empresas y como una voz común a favor de un modelo económico basado en los recursos naturales y renovables.

En el marco de la agenda 2030 de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) consideran que detener la deforestación y la degradación forestal y practicar una gestión forestal sostenible son acciones esenciales para frenar el cambio climático y sus impactos, así como proteger la biodiversidad y los suministros de agua limpia, proporcionar

materias primas para una economía de 'baja huella ecológica' y proteger los medios de vida de cientos de millones de personas. Es por ello que la certificación FSC es indiscutiblemente una herramienta clave para lograr algunos de los ODS. El trabajo de FSC está ayudando al cumplimiento de 40 metas de 14 de los ODS. Desde la gestión forestal (contemplada en el ODS 15 -Vida de ecosistemas terrestres) hasta los centrados en pobreza, igualdad, recursos naturales, producción y patrones de consumo, trabajo digno, cambio climático, sociedades inclusivas y responsables y alianzas globales.

Con esta guía, FSC España pretende acompañar a la empresa en el recorrido que tiene que hacer para convertir su negocio en un modelo más competitivo, a partir del análisis y la identificación de los recursos asociados a su actividad empresarial.



© FSC IC

¿Quién puede certificarse?

Para poder declarar que un producto está certificado FSC tiene que haber una cadena de empresas certificadas que cubra cada uno de los cambios de propiedad legal del producto, desde el bosque certificado o punto de recuperación, hasta la organización que lo vende, con una declaración FSC en los documentos de ventas y/o al punto donde el producto se termina y etiqueta FSC.

La certificación de la CoC es obligatoria para todas las empresas que integran la cadena de suministro de productos de origen forestal; aquellas con la propiedad legal de los productos certificados y que realizan al menos una de las siguientes actividades:

- Venta de productos certificados FSC con declaraciones FSC en los documentos de ventas.
- Etiquetado de productos certificados FSC.
- Fabricación, cambio en la composición o en la integridad física de productos vendidos con declaraciones FSC.
- Promoción de productos certificados FSC, excepto productos terminados y etiquetados FSC que pudieran estar siendo promovidos por entidades no certificadas (por ejemplo, minoristas).



Partes involucradas

Para obtener la certificación FSC, la empresa ha de cumplir con las disposiciones del estándar de referencia: FSC-STD-40-004 *Certificación de Cadena de Custodia*.

El proceso de implantación de este estándar en una empresa es un proceso que requiere de una verificación del cumplimiento de los requisitos de FSC. Este procedimiento lo lleva a cabo un organismo independiente llamado "Entidad de Certificación" que debe

estar acreditado por el ASI (Assurance Services Internacional). Estas entidades son las que realizan las evaluaciones y auditorías, emitiendo los resultados de las mismas e indicando las posibles "No Conformidades y Observaciones" encontradas durante el proceso. Las entidades de certificación emiten los certificados FSC con una validez de 5 años, aunque con auditorías de seguimiento anuales que deben ser superadas por el titular del certificado.





© FSC IT

Una vez que la empresa obtiene la certificación, esta recibe un código de certificado FSC (XXX-CoC-000000) y un código de licencia (FSC® C000000).

El listado de las entidades de certificación se puede encontrar en la página web de FSC España (<https://es.fsc.org/es-es/certificacin/entidades-certificadoras-acreditadas>).



© FSC GD

En ocasiones es aconsejable la ayuda de expertos en la materia o consultores que faciliten a los empresarios la obtención del certificado. Los consultores acompañan a la empresa en el proceso de implantación de la norma FSC, así como a documentar todos los procedimientos y registros que esta exige.

FSC España recoge en su página web un listado con aquellos consultores que son miembros de la asociación, tanto a nivel nacional como internacional.



© FSC GD

Requisitos generales

El principal objetivo de la certificación de la cadena de custodia es asegurar la trazabilidad de los materiales certificados FSC a través del proceso de producción. De esta manera, los consumidores finales pueden elegir productos certificados FSC, sabiendo que existe un sistema que verifica el origen de los productos.

1. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CADENA DE CUSTODIA

Responsabilidad: La empresa deberá designar a una persona responsable del sistema de cadena de custodia.

Procedimiento: La empresa implementará y mantendrá procedimientos documentados actualizados que cubran los requisitos de certificación aplicables al alcance del certificado.

Formación: La empresa deberá identificar, impartir y documentar la formación necesaria para su personal

Registro: La empresa deberá mantener registros completos y actualizados que cubran los requisitos del estándar de cadena de custodia (al menos durante 5 años)

Compromiso con los valores de FSC: La empresa deberá comprometerse con los valores de FSC tal y como aparecen definidos en la política de asociación FSC-POL-01-004 Política para la Asociación de Organizaciones con FSC, mediante la firma de una auto declaración.

Salud y seguridad en el trabajo: La empresa deberá comprometerse con la seguridad y salud de los trabajadores (previsto en OSHAS 18001) así como nombrar un representante para implementar procedimientos y capacitar a su personal sobre seguridad y salud laboral.

Reclamaciones y productos no conformes: La empresa tendrá en cuenta de manera adecuada las quejas recibidas en relación con el cumplimiento de los requisitos de certificación aplicables. También debe tener procedimientos para asegurar que los productos no conformes se identifiquen y controlen para evitar su venta o entrega con declaraciones FSC.

Verificación de la transacción: La empresa deberá apoyar la verificación de las transacciones llevadas a cabo por su entidad de certificación mediante la entrega de muestras de datos de operaciones FSC según lo solicite la entidad de certificación.

2. OBTENCIÓN Y MANIPULACIÓN DE MATERIALES

La empresa deberá mantener actualizada la información acerca de todos los proveedores que están suministrando materiales. Se verificará que el tipo de material y las cantidades suministradas son correctas, así como las declaraciones FSC.

Con el fin de comprobar la disponibilidad y autenticidad de los productos suministrados, la empresa deberá verificar la validez y el alcance de los grupos de productos certificados de sus proveedores, mediante la base de datos de certificados FSC (www.info.fsc.org)

En los casos en los que exista riesgo de que insumos no elegibles se incorporen a grupos de productos FSC, la organización deberá separar físicamente y/o temporalmente y/o identificar materiales.

3. REGISTRO DE MATERIALES Y PRODUCTOS Y CONTROL DE VOLÚMENES

El material destinado a ser utilizado en grupos de productos FSC debe estar adecuadamente identificado y separado de otros materiales no certificados FSC.

La empresa debe identificar las principales etapas de tratamiento que impliquen una modificación del material en términos de volumen o de peso, especificando el factor de conversión para cada etapa de procesamiento o para la totalidad de las etapas de procesamiento.

Existen diferentes sistemas de control que deben ser utilizados para determinar la cantidad de productos que pueden ser vendidos con declaraciones FSC.

Requisitos generales

4. VENTAS

La empresa deberá asegurar que los documentos de ventas (físicos o electrónicos) emitidos para productos vendidos con declaraciones FSC contengan la siguiente información:

- nombre y datos de contacto.
- información para identificar al cliente (nombre, dirección del cliente...).
- fecha de emisión del documento.
- nombre o descripción del producto.
- cantidad de productos vendidos.
- código del certificado FSC.
- indicación clara de la declaración FSC para cada producto.

5. CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN SOBRE LA LEGALIDAD DE LA MADERA

La empresa deberá asegurar que sus productos certificados FSC cumplen toda legislación aplicable sobre legalidad de la madera.

6. ETIQUETADO Y USO DE LA MARCA

No es obligatorio etiquetar los productos certificados con el sello FSC. Sin embargo, el etiquetado es una opción estratégica para diferenciar al producto y comunicar el compromiso con clientes y usuarios finales. El tipo de etiqueta FSC debe corresponder siempre con la declaración que se refleje en el documento de venta.

La empresa deberá asegurar que los productos vendidos con una declaración FSC 100%, FSC Mixto o FSC Reciclado en la documentación de ventas no lleven etiquetas de otros esquemas de certificación forestal.

Las marcas registradas de FSC son:

- Las siglas FSC.
- El nombre completo Forest Stewardship Council.
- El logotipo FSC.
- La marca *Bosques para Todos para Siempre*.

Las marcas registradas FSC están disponibles en varias modalidades, siguiendo los requisitos gráficos marcados en la normativa de referencia correspondiente.

Las empresas certificadas pueden optar por el etiquetado de productos certificados o por el uso promocional de las marcas FSC (por ejemplo, en catálogos o páginas web) descargándolas a través del Portal de Uso de Marca Registrada (www.trademarkportal.fsc.org). Las credenciales a esta plataforma son suministradas por las entidades de certificación.

Por otro lado, aquellas empresas que desean utilizar las marcas registradas FSC para su uso promocional y no están obligadas a estar certificadas en la cadena de custodia pueden hacerlo solicitando una licencia de uso de marca registrada a la oficina de FSC que preste este servicio. En su defecto, a FSC Internacional.

FSC®

Forest Stewardship
Council®



Etiquetado de productos

Las empresas certificadas pueden utilizar la etiqueta FSC en sus productos. Aquellas empresas que hayan decidido hacerlo deben seguir las indicaciones del estándar FSC-STD-50-001 *Requisitos para el uso de las marcas registradas FSC por parte de los titulares de certificados* en el cual se proporcionan todas las directrices necesarias para su utilización.

Existen tres categorías de etiqueta FSC que describen el contenido del material FSC y su utilización dependerá de la composición de material certificado. Cada una de las categorías está disponible en diseño horizontal o vertical, así como en diferentes lenguajes y colores. De esta manera, las etiquetas pueden variar en términos de forma, lenguaje y color.

 <p>The logo features the FSC tree symbol, the text 'FSC', the website 'www.fsc.org', '100%', and the phrase 'Procedente de bosques bien gestionados'.</p>	 <p>The logo features the FSC tree symbol, the text 'FSC', the website 'www.fsc.org', 'RECICLADO', and the phrase 'Hecho a partir de material reciclado'.</p>	 <p>The logo features the FSC tree symbol, the text 'FSC', the website 'www.fsc.org', 'MIXTO', and the phrase 'Procedente de fuentes responsables'.</p>
<p>FSC 100%</p> <p>Etiqueta 100% para productos que contengan un 100% de material procedente de bosques certificados FSC.</p>	<p>FSC MIXTO</p> <p>Etiqueta “Mixto” para productos que contengan una combinación de material procedente de bosques certificados y controlados FSC.</p>	<p>FSC RECICLADO</p> <p>Etiqueta “Reciclado” para productos que contengan solamente fibra reciclada y/o recuperada y/o pre-consumo y/o post-consumo</p>

El código de la etiqueta es el llamado código de licencia (FSC® C000000) e identifica a la empresa certificada. En el buscador público de certificados FSC se pueden encontrar todas las empresas y productos certificados existentes en el mundo. (www.info.fsc.org)

El logotipo FSC y diseños promocionales

Las empresas certificadas pueden recurrir a la utilización de las marcas registradas, así como a los materiales gráficos que tienen a disposición, tanto para identificar sus productos certificados como para promover su condición de empresa certificada FSC. Ya sea en su página web, en el material de oficina, en catálogos de productos u en cualquier otro soporte.

Pero también la licencia de uso de las marcas registradas FSC puede ser concedida a empresas que no están certificadas y que no tengan la obligación de estarlo. En este caso FSC España otorga una licencia de uso de marca registrada, para la cual el estándar de referencia es FSC-STD-50-002 *Requisitos para el uso promocional de las marcas registradas FSC por parte de entidades no certificadas.*

Si el titular de un certificado en cadena de custodia FSC quiere hacer uso de las marcas fuera de producto (promoción de su empresa y sus productos certificados) puede incluir su panel promocional FSC y mensajes relacionados con el sistema de certificación en una amplia variedad de materiales.

Panel promocional

El panel promocional ha de ser utilizado fuera de producto y está compuesto por:

- El logotipo FSC.
- Las FSC siglas.
- La web FSC Internacional.
- El código de licencia.
- El enunciado promocional *La marca de la gestión forestal responsable.*

El panel promocional puede ser utilizado en catálogos, folletos, páginas web, puntos de venta, etc. para promover la venta de productos certificados o para informar a clientes y consumidores acerca de la certificación FSC.

Ejemplos:

Panel 1



La marca de la gestión forestal responsable
FSC® C000000

Panel 2



Al comprar este (producto)
ayudas al cuidado de los
bosques del mundo

FSC® C000000 • www.fsc.org

Logos adicionales

FSC tiene a disposición otros logotipos que se pueden utilizar además de las etiquetas FSC para productos y en el panel promocional, aunque no en su lugar, para fortalecer visualmente el mensaje y los valores asociados a la marca FSC.

Logotipo FSC



El logotipo FSC es la primera y más usual marca.

Puede ser utilizado tanto en el producto, como fuera de él, acompañando a la etiqueta FSC en producto o en un panel promocional sobre soportes gráficos.



© FSC IC

Bosques para Todos para Siempre

Esta marca se introdujo en 2015 con el desarrollo un plan de posicionamiento global de la marca FSC. La marca *Bosques para Todos para Siempre* ha sido diseñada para ayudar a los consumidores a comprender los beneficios de elegir productos certificados FSC.

Al igual que el logotipo FSC, la marca *Bosques para Todos para Siempre* se puede utilizar en combinación con la etiqueta FSC en productos o bien en materiales promocionales.

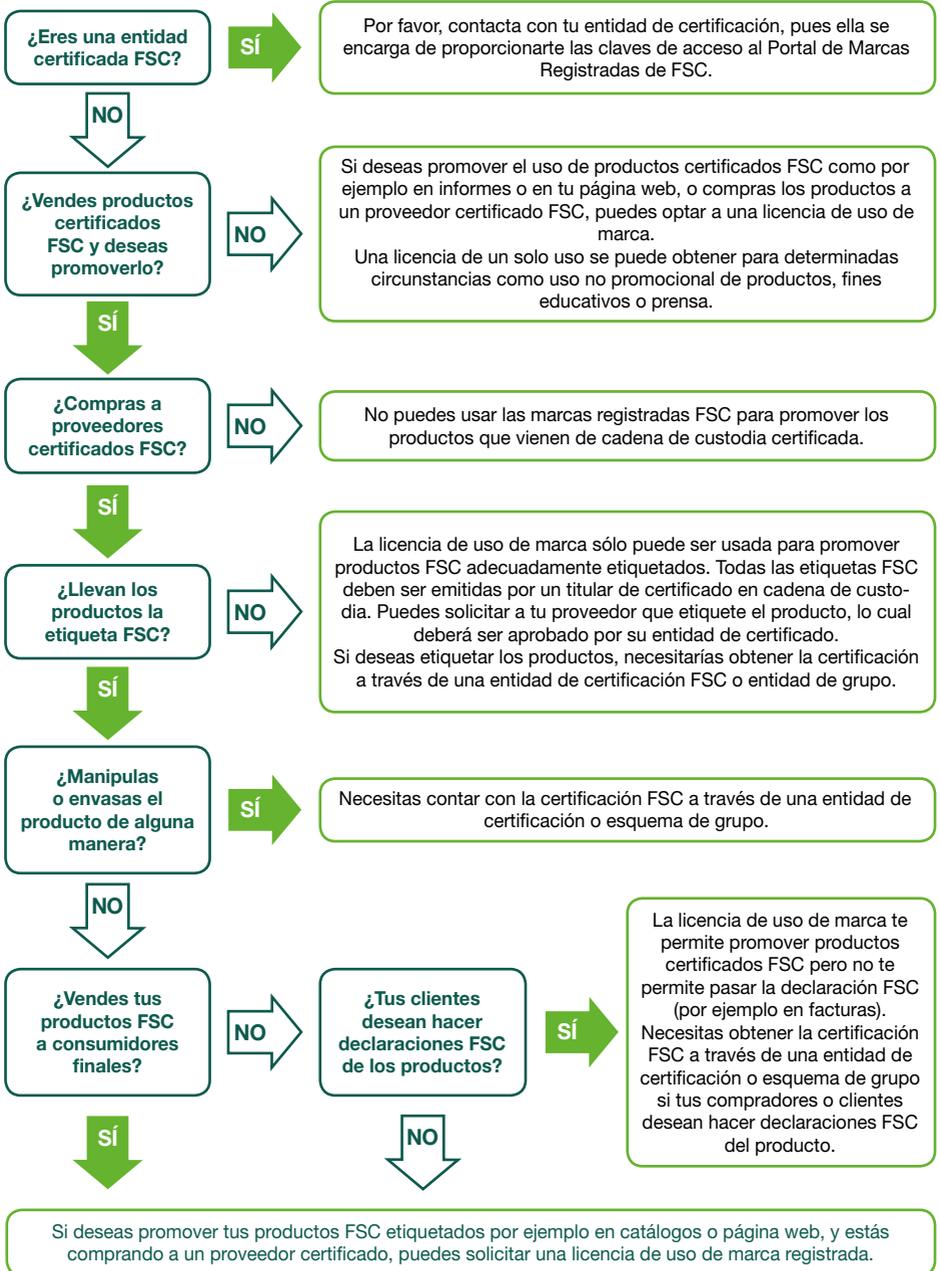
La **plataforma de marketing y comunicación**

www.marketingtoolkit.fsc.org pretende dar a conocer FSC en una amplia gama de canales, incluyendo redes sociales, impresos y puntos de venta. Los titulares de licencias también pueden crear su propias campañas a medida.



© FSC IC

Certificación o licencia promocional



Razones para elegir FSC



**1. NUESTROS
MIEMBROS SON LOS
QUE NOS RIGEN**



**2. TENEMOS LOS
ESTÁNDARES MÁS
ELEVADOS**



**3. SOMOS
RESPETABLES Y
DIGNOS DE CONFIANZA**



**4. NUESTRO IMPACTO
ES TRASCENDENTAL**



**5. LOGRAMOS UN
IMPACTO POSITIVO**



**6. TENEMOS UN
RESPALDO DE GRAN
INFLUENCIA**



**7. SOMOS
TRANSPARENTES**



**8. NUESTROS
ESTÁNDARES**



**9. ACTUAMOS A
ESCALA LOCAL**



**10. GOZAMOS DE
RECONOCIMIENTO**

Buen papel **Madera** **Futuro** **Sostenibilidad** **Biodiversidad** **Gestión forestal responsable**

@FSC_Spain **Responsabilidad** **Compra FSC** **Hazte socio de FSC** **Conecta con el consumidor** **Bosques** **Promueve FSC** **335.000* ha certificadas FSC** **Solicita información** **Certifica tu producto** **Solicita la etiqueta FSC**

Suscríbete a nuestro boletín

Participa en las consultas públicas

Mejora tu imagen pública

Más de 1.000 titulares de de certificado FSC de cadena de custodia

Mejora el acceso al mercado



FSC España

C/ Alcalá nº 20, 2ª planta

Oficina 202 - 28014 Madrid

informacion@es.fsc.org

www.es.fsc.org

FSC® F000228



Síguenos en:     