

De la preocupación a la acción
Un nuevo estudio revela que los consumidores priorizan los bosques en sus compras sostenibles



Uno de los estudios de consumidores más grandes del mundo sobre bosques en 33 países revela:

Principales preocupaciones sobre los bosques



Pérdida de biodiversidad



Cambio climático



Deforestación

Para los consumidores españoles



Incendios forestales



Impacto climático por pérdida de bosques



Deforestación



Pérdida de biodiversidad

Los consumidores españoles esperan sostenibilidad forestal



esperan que las empresas se aseguren de que los productos de madera/papel y los embalajes que venden no contribuyan a la deforestación



prefiere elegir productos que no contribuyan al cambio climático

Cuando se le pregunta sobre los bosques en particular, la conexión con la biodiversidad es fuerte, a menudo más fuerte que el clima.

Casi un tercio (63%) intenta comprar productos envasados con materiales renovables

Por lo tanto, los consumidores están tomando medidas para abordar los problemas forestales a través de sus opciones de compra



3 de cada 4 afirman que preferirían elegir productos que no dañen las plantas y los animales



2 de cada 3 afirma que pueden proteger los bosques comprando productos certificados independientemente

La certificación de sostenibilidad independiente se considera una herramienta importante para el cambio⁽¹⁾



Países con alta demanda:

China: 86%
Kenia: 78%

Turquía: 75%
México: 74%



FSC es la certificación forestal más reconocida a nivel mundial



El reconocimiento es más elevado entre los 18 y 24 años



de los consumidores reconoce el logotipo FSC, que es más alto que cualquier otro sistema de certificación forestal testado.

En términos de reconocimiento espontáneo
1 de cada 10 daneses puede reconocer FSC sin conocimiento sugerido

muestran niveles de confianza en FSC de moderados a altos, que es claramente más alto que en empresas⁽²⁾

FSC es especialmente bien reconocido en:

China: 77% **Reino Unido: 72%** **Alemania: 71%**
Dinamarca: 67% **Brasil: 63%** **Italia: 62%**

A los ojos de los consumidores, las marcas asociadas a FSC tienen una clara ventaja



de los que reconocen FSC elegirían productos certificados FSC en lugar de equivalentes no certificados (España 60%)



de los que reconocen FSC afirman que pagarían más por productos certificados FSC (España 46%)

8 de 10



de los consumidores que reconocen FSC, indican que es más probable que confíen en una marca si se les ofrece productos certificados FSC

La influencia de FSC en la confianza hacia las marcas en diferentes países:

Kenia: 95% **China: 92%**
México: 88% **Sudáfrica: 84%**
Turquía: 84%

Los consumidores han hablado. Únete a nuestra misión de proteger los bosques del mundo.



Forest Stewardship Council® (FSC®) – una organización sin ánimo de lucro que cubre más de 150 millones de hectáreas de bosques certificados – brinda la solución forestal sostenible más creíble del mundo, en la que confían ONGs, consumidores y empresas para ayudar a proteger bosques saludables y resilientes, para todos, para siempre.

El estudio fue realizado por IPSOS, que es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados

• La encuesta se realizó online en 33 países en octubre y noviembre de 2022

• Las muestras se diseñaron para ser representativas a nivel nacional en la medida de la posible mediante paneles online.

Cada país tenía un tamaño de muestra de n=800 excepto EE. UU. con n=1200.

• Lista de países encuestados: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, República Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, Kenia, Lituania, Malasia, México, Noruega, Perú, Polonia, Rumania, Eslovaquia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, EE. UU.

⁽¹⁾ Redacción original solicitada en la encuesta: la información sobre la sostenibilidad de los productos debe estar certificada por una organización independiente.

⁽²⁾ Incluye empresas que fabrican/venden productos y embalajes de madera/papel